

Design

Produce

Skyfull·Stars

Network

Compose

スカイフルスターズ
事・務・所・案・内

商品開発と連動した販売プロモーションが大切な時代になっています。商品情報をアクティブに発信・加速していく自発的なプロモーション戦略が、今メーカーに求められています。情報開発へを共に考えます。

すべてのワークプロセスから、開発テーマを発想します。クライアント企業のコア・コンピタンス(中核の競争力)を見極め、ブランディングを意識した実効性のあるプロジェクトや商品をデザイン提案します。

情報開発

商品情報や購買動機付けの背景が大きく転換しています。商品開発が実は**情報価値**の開発と同じことを意識する必要があります。

印刷SP

パンフレットやカタログ等の販促物の印刷は、各種どれも安価に制作できる時代になりました。積極活用をお薦めします。より新たな表現を求めて紙質や印刷方法など多くの情報の中で可能性を探ります。

WEBカタログ

WEBを使えばカタログ以上の詳しい内容をアピール力を高めて伝えることができます。また、ディスプレイを使ったデジタル店頭POPや、展示・発表説明会などでのプロジェクト投影など、ダイナミックで訴求効果のあるプロモーションが求められています。

SNS活用

ソーシャル・ネットワーキング・サービスは顧客コミュニティーを形成し、情報や潜在ニーズを掘り起こし、ロコミ・販売SPや商品提案にフィードバック活用ができます。オープンプラットフォームを有効利用します。

中核の競争力

企業や地域のコア・コンピタンス(中核の競争力)を活かし、差別化できる要素を導き出し、人や社会そして時代の価値・ニーズに貢献し応えられる、商品や体験を提案します。

相乗的な連携

多彩なものづくりネットワークで付加価値の高い商品を目指します。連携**アライアンス**を図ることで、相乗的な戦略商品へと飛躍させます。

プロダクト計画

企業や商品の**アイデンティティ**の創出と**ブランディング**の確立を意識し商品提案します。「ものづくりはものごと」を信条としてデザインを考えます。



Design

レンダリング
モデリング
3Dパース
ファンクション考案



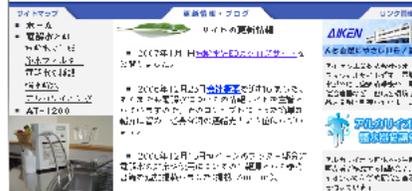
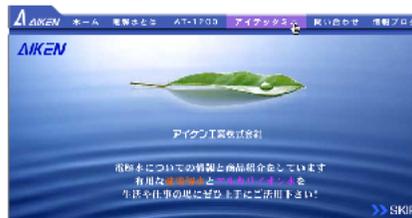
Produce

エリア活性化
プロモーション
イベント企画
CI・AIの確立



Network

デジタル・コンテンツ
コラボレート
WEB制作
メディア
SNS

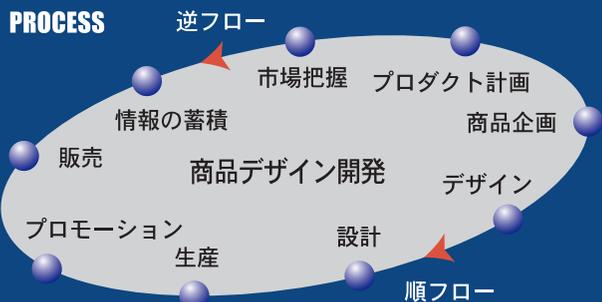


Compose

作詞・作編曲
トラック制作
CD原盤
CM提盤
SP企画



PROCESS



従来の開発フローにとられないフレキシブルな
スタンスで企業のコア・コンピタンスを活かします

FLOW

商品の企画・発想はすべての開発プロセスの中に
その競争力のあるシーズが潜んでいます

マーケティング

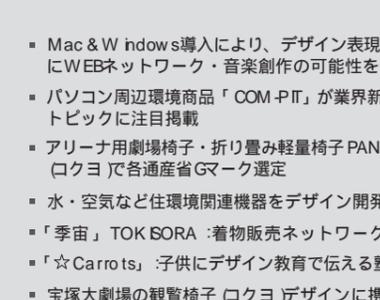
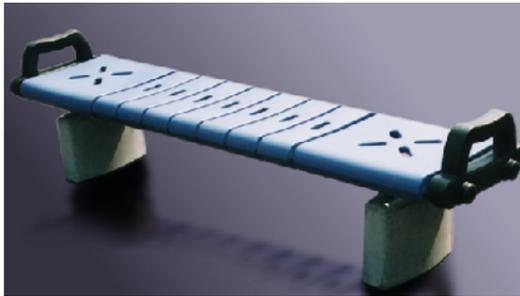
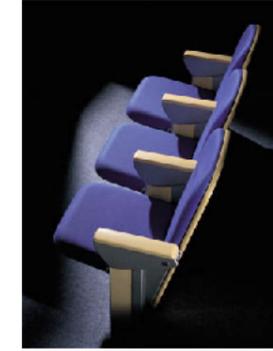
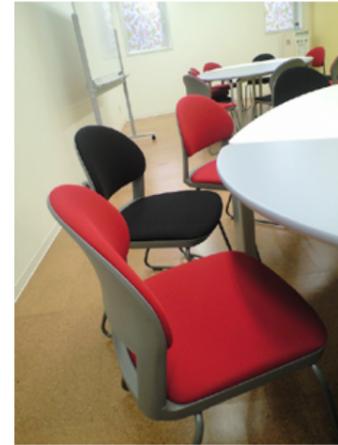
- 情報の蓄積 商品開発に連続して関わる契約制の特長を活かして、様々な情報の蓄積と発信を行います
- 市場把握 市場での企業・商品のポジションを様々な角度から検討・分析します
- プロダクト計画 企業ポジションやビジョンの確立の為、PI (プロダクト・アイデンティティ) を意識した中長期提案を行います

プランニング & デザイニング

- 商品企画 市場の設定
販売ルートの設定
ターゲットの設定
プライスの設定
素材・加工の設定
機能・用途の設定
イメージの設定 etc.
- デザイン コンceptデザイン
スタイルデザイン
実施デザイン
・スケッチ
・レンダリング
・モデリング etc
- 設計 デザイン図面
試作図面 etc.

フォロー・プロモーション

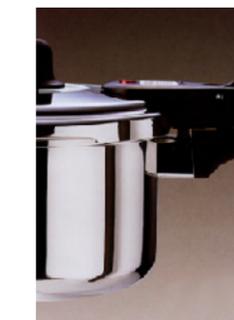
- 生産 メーカーの開発シーズの主たる部分が潜んでいます。コア・コンピタンスを活かす商品開発をします。又、生産技術のアウトソーシングの活用も大切です。
- プロモーション CI (コーポレート・アイデンティティ)
AI (エリア・アイデンティティ)
プロモーション戦略
ショップ計画
展示会計画
POP・パッケージ・カタログ
WEBカタログ・CD制作対応 etc.
- 販売 販売活動の活性化の為に、様々なネットワークとリンクする等、必要なデザインワークを行います



PRODUCTS 時代の感性を研ぎ澄まし利用者志向の姿勢でともに歩んでまいります

- ファッションベルト製造メーカー (株)ゴトウにて皮革製品の企画・製作を担当し、新しい素材開発やショーの小物演出に参加
- 卒業制作が最優秀賞と、DAS学生コンテスト入賞
- デザイナーとしての出発「ホネジトリオ」大阪市Gマーク商品に選定
- 業務用アイロン (サオモト工業)で通産省Gマーク・中小企業庁長官特別賞、働く現場の快適さを追及
- 折り畳み椅子 (コクヨ) デザインで通産省Gマーク選定 (2001年ロングライフ商品) NEWオフィスを推進
- 大平産業新起事業としてシルバー・ユニバーサル環境分野にコンサルティング & 開発参加
- WEB会議テーブルシステム・TMW (イトーキ)で周辺アイテムを含めたトータルなインテリア開発
- 京セラドーム椅子 (コクヨ) やフレックス・ベンチ等により、公共アウトレリア・ファニチャーを開発

- Mac & Windows導入により、デザイン表現と共にWEBネットワーク・音楽創作の可能性を追求
- パソコン周辺環境商品「COM-PI」が業界新聞のトピックに注目掲載
- アリーナ用劇場椅子・折り畳み軽量椅子PANTHA (コクヨ)で各通産省Gマーク選定
- 水・空気など住環境関連機器をデザイン開発提案
- 「季宙」 TOK SORA :着物販売ネットワーク提案
- 「☆Carrots」:子供にデザイン教育で伝える塾提案
- 宝塚大劇場の観覧椅子 (コクヨ) デザインに携わり公共空間での個性表現を研鑽
- 京セラドームの内野フィールド・シート (コクヨ) を、新設時に引き続いてデザインし、時代変遷を反映したスポーツ施設の新たなグレード感を表現
- 高性能浄水器「磨水」 レンタル販売サイト構築





事業所 **スカイフルスターズ**

所在地 〒565-0847
大阪府吹田市千里山月が丘7-1-110
TEL : 090-1589-3696
EM : skyfull-stars@zeus.eonet.ne.jp

設立年 2001年

代表者 小島 功 (KOBATA ISAO)

略歴 青山学院大学文学部中退
大阪デザイナー専門学校
(株)ゴトウ・企画製作勤務
クリエイティブ飛行船勤務
(デザインング・マネージャー)

大阪デザイナー専門学校CG講師を経て
現在、千里山にてデザインスタジオ開設

<http://skyfull-stars.net>