

千里山タウン・マネージメント

地域活性化に向けて



主旨

全体像

アイデンティティ & ビジョン

イベント・行事企画

ガイドマップ

イメージ展開と浸透力

パートナーシップ

資金計画

主旨

先日、千里山商工会・新会長の漆谷義行氏より、千里山ガイドマップについてご依頼を頂きました。

会長ほどの思い入れには比較できないものですが、私自身千里山には10数年お世話になり愛着も湧き、近年はデザイン事務所として独立した事で、より地元の人達との触れ合いの機会も増え、何かこのようなプロジェクトの折りがあれば、自分もできるだけの支援はさせて頂こうと思っておりました。

さて今回会長の方からご依頼を頂いた千里山ガイドマップ等についてですが、会長のお話にもありました様に、ガイドマップだけを作って終わりではなく、広く千里山の街の活性化を見据えたプロジェクトやビジョンの一貫の中で位置付けられ、それを表現したものにしたいと思っ組みわせて頂きました。日本の地域や産業界の置かれた厳しい社会・経済的な状況にあって、全てが新しい時代の方向性を模索している今、その小さな一角の千里山でひとつの街づくりの試みがスタートし、描いたビジョンに向かって一歩ずつ押し進めていく事には大きな意義と夢が感じられます。

この資料は会長の意を体した形で街づくり(タウン・マネジメント)の様々なアイデアやビジョンを私なりにイメージした叩き台です。これをきっかけにして多くの人々の創意を巻き込んでいければ良いのではないかと考えています。ご検討よろしくお願い致します。

スカイフル・スターズ 小島 功



Aila (area identity lab & assist) : アイラは、スカイフル・スターズの中で、商店街の活性化や地場産業の振興、街並み再生など、地域アイデンティティーの研究と支援を行う部門です。

全体像

千里山活性化プロジェクトを進めていく為に、街の持っているアイデンティティーから、今後の方向性とビジョンを見据え、その一貫の中でのガイドマップ表現や資金計画等、考えられる全体像を総覧いたします。

identity : ~らしさ、独自性、~を最も特徴付けるもの

■ アイデンティティー & ビジョン

まず千里山が持っているアイデンティティーに関し、街づくりの基礎と成り得る要素を多面的に考察し、それを踏まえて時代の価値観とシンクロする街のビジョンを模索提案します。

- ・千里山のアイデンティティー
地勢的な要素と、文化的な要素の両面からの特徴に恵まれています
- ・地域ビジョンへの試み
住民や訪問者にとって、魅力ある街づくりのコンセプトを求めて
concept : ~の主となる考え方・テーマ

■ イベント・行事

魅力ある街づくりへのビジョンに沿って、四季の行事やイベントを幅広く積極的に企画し行っていく事で、地域内外のコミュニケーションと活性波及効果を高めます。

- ・春夏秋冬の四季を感じる街づくりを背景にイベント・行事をサンプル企画

■ ガイドマップ

ガイドマップは千里山の街づくりのビジョンが表現されたものにしたいと思います。街づくりのビジョンと情報を伝えるメディアとして、愛されるスタイル・イメージを提案します。又、街角案内マップ・サイン・フラッグ等の演出設置にも活かします。

- ・仕様
- ・マップのイメージコンセプト & ソース
- ・その他の掲載情報
- ・マップ見開きラフイメージ
- ・イメージグッズ展開による浸透力

■ パートナーシップ

千里山商工会が中心となり、ビジョンを見据えて、一歩ずつ進めていく中で、多くのパートナーとの協力により、多彩な展開がスムーズになると考えられます。積極的なコラボレーションを考えます。

collaboration : 共同して何かを行う事

- ・産学連携
- ・企業参加
- ・団体・グループ連携
- ・個人参加

■ 資金計画

千里山商工会の活動資金 (吹田・大阪商工会議所)を中心にしながらも、街の活性化による波及メリットが考えられる他の事業所等にも協力をお願いします。

アイデンティティ & ビジョン

identity : ~らしさ、独自性、~を最も特徴付けるもの

これからの千里山をどう活性化していくかについて、先ず千里山が持っているアイデンティティに関し、街づくりの基礎と成り得る要素を多面的に考察し、それを踏まえて時代の価値観とシンクロする街のビジョンを模索提案します。

■ 千里山のアイデンティティ

地勢的な要素と、文化的な要素の両面からの特徴に恵まれています

【地勢的要素】

- 小高い丘のような地形が重なり、空に向かって思わぬ視界が広げたり、いわゆるプチ山の手的な変化と物語りのある街空間設定です。山丘の自然形状に沿って坂道が迷路のように分岐していく面白さは、周辺地域のフラットでリーズナブルな街並みとは一味違ったものがあります。
- 阪急千里線 (千里山駅)・北大阪急行線 (緑地公園駅)に挟まれ、どちらからもアクセスしやすく京都・神戸・大阪 (梅田・難波・泉州) —— 堺筋線・南海線)そしてモノレールを組み合わせれば、今後発展が予定されている北摂エリア一帯へも低コストで短時間に往来できます。新大阪からは新幹線で全国にネットワークしています。吹田インターから東西道路網にも直結し、又伊丹空港・関空へも比較的シンプルに繋がり、今後グローバル化が予想される各種事業所にとって有利な条件を備えています。
- 宅地開発が進んでいるものの、桜並木や竹林に代表される貴重な自然緑地が未だ多く残存しています。関西大学キャンパスの緑地や田園風景の残された心懐かしいスポットもあります。
- 万博以前に阪急電鉄千里線の終着駅として、大阪近郊の別荘地として開発されたという特徴的な街設計がイメージとしてうかがえます。—— イギリスの或る街をモデルとし、駅からメイン道路で繋がる噴水を中心に放射状に道路を配するという、なかなかオシャレなロケーションです。

【文化的要素】

- 元来、雑木林や竹林そして田畑に覆われた豊かな農業地域であり、その村落共同体に特有の相互扶助に基づく素朴で優しく人情味溢れる精神土壌があります。
- 別荘移住者の主として大阪商人・企業人的な民間活力に裏付けられた、進取の自主創造性があります。
- 万博を境に高度経済成長を支えたサラリーマンの知的市民感覚が加わり、全体として合理的で前向きな明るさを漂わせる生活価値感があります。
- 千里自体が大学教員や留学生を始めとして国際色豊かであり、その多様で自由な価値観で千里山に彩りを添えています。
- 千里自体が府下でも比較的緑に恵まれた地域であり、自然との共生やヘルシーライフといったナチュラル志向の時代の価値観に理解があります。
- 高等教育やカルチャー・手作り教室や習い事を通して、ワンランク上の生活感性を培っています。
- 関西大学を擁し、教養風致地区的な落ち着きの中にも若者らしい感性が求められます。



このような千里山のアイデンティティを踏まえ、新しい時代の価値観や社会ニーズを絡めて街づくりのビジョンをシミュレートします。

■ 地域ビジョンへの試み

住民や訪問者にとって、魅力ある街づくりのコンセプトを求めて

【商店・事業所の魅力】

concept : ~の主となる考え方・テーマ

■ 一店一 (逸) 品運動

元来、高感性の生活者に鍛えられた特徴あるショップや事業所が多いが、大学も含めてそれぞれがより厳しい生存競争に直面している現在、各々が時代のニーズに合った“他にないもの”を見つめ直し、新たに商品・サービス化する事で、その集合としての街の魅力・個性を強化発信します。

- ・商店 —— オリジナル商品、新メニュー etc.
- ・事業所 —— オリジナルサービス、新ビジネスモデル (全く新しい構造のビジネス) etc.
- ・大学 —— 社会人夜間 (休日) 講座、ベンチャー起業家育成 & 地域密着支援システム & カリキュラム

■ 魅力ショップの誘致

例えば、千里山駅から緑地公園駅への道路を“××ロード”と名付け、新進デザイナーのショップや工芸作家の工房、オシャレな創作料理レストランや生活アートギャラリー等、オリジナルな生活感性と楽しさ溢れるメインストリートを計画します。

■ II・ベンチャー・SOHO・NPOの誘致

SOHO 小規模オフィス、NPO 非営利ボランティア団体

北摂のバイオテクノロジー、海外を含めて他地域へのアクセス性、美的で楽しい街づくりをベースにして、次世代の社会・経済を担う事業所と人々の集積地を志向し、ワーカーの職性環境ニーズにアピールします。

【地勢を活かす】

■ ウォーキング・ルッキングタウン —— 街を遊泳する人々

『20世紀は車の時代だったが、21世紀は歩きの時代。特定の店を見るだけでなく、街を面で見える人が増えている』
—— 日経新聞 ——

坂道の多い地勢を利用したウォーキングを推奨し、地域住民の健康に寄与しつつ、歩いて見て楽しい街づくりを通して、他地域からの市民ウォーカーも呼び込みます。

- ・噴水を基点とした一里塚的なものとして、1000歩ベンチを設置し“街角縁台”として利用。
- ・夕日の美しいスポットや寝転べる芝生エリア等、多様な“新名所”を指定
- ・千里山東の田舎道風景を保護
- ・土草道、石畳み、階段等の路地の魅力の復活——“裸足で快適、親子で草踏みウォーキングコース”
- ・街角案内マップやサイン・フラッグ(街灯から持ち出す)etcの演出設置
- ・BGSスポーツ・エグザストのタイアップによるウォーキング指導教室
- ・千里寺の正午の梵鐘を復活させ、音で豊かな空気感を演出(明日香と法隆寺の鐘のように)

■ 四季の花木に彩られた街づくり

千里山は春の桜並木で有名ですが、そのイメージをより進めると共に、その他の季節を彩る花木を植え(鉢を置き)四季を通じて花木の美しい街にします。

- ・河津桜(千葉県房総)のような早咲き種も混植し、早くて長い千里山の桜の季節を演出アピールします。
- ・例えば、秋の紅葉樹(銀杏やプラタナス etc.)・夏のハイビスカス・冬の山茶花などで彩ります
- ・街路花壇やベランダ・ビル屋上でのガーデニングもストリートビューを意識したものとして買います
- ・街路花壇や公園、神社等の公共スポットの美観維持をボランティアで協力します(後は美味しいアサヒビール)
- ・街路樹や住宅の庭木に巣箱を設置し、ツバメや野鳥との共生を考えます(千里山には多種の野鳥が棲んでいました。少しずつ復活種を増やしていきます)

■ 千里山ピオトープネットワーク

b i o t o p e :生き物が棲み着く事ができる場所

以前は田園風景の中で、四季の命の営みに囲まれ、虫の音など季節の変化を全身で感じられる生活がありました。トンボやメダカ、モンシロ蝶やホタルと共生できる街づくりを、現代的な住環境でどう実現するかを考えます。

- ・「ピオトープ山の谷」 06-6380-6146横山氏(千里山東4丁目)に師事します
- ・幼稚園・小学校(環境教育)・ベランダピオトープを含め地域をカバーするピオトープネットワークを構築
- ・マンション開発から雑木林や竹林・ため池等を保護、又はピオトープガーデンを持つ新価値感の居住環境の開発を住宅メーカーに提案します
- ・近隣公園の一部をピオトープ化(管理はシルバーボランティア・グループに委託します)

■ 住民支援参加による千里山サンクチャリー

s a n c t u a r y :聖域、住民の協力による自然保護区域

千里山には田園風景や貯水池(松が丘)そして竹林等、現在は幸いにも部分的にまだ残された所があります。

- ・歩いて行ける距離に自然の安らぎが得られる場所を永遠に確保できれば、年輩者にとっては郷愁を、子供達にとっては環境学習という貴重な体験が得られます。
- ・ミニキャンプや芋掘り、水稲や野菜作り、トンボと戯れる等様々な企画を家族・グループで楽しめます。
- ・池のゴミ掃除や木の柵作り等、共同作業で親睦会(後は美味しいアサヒビール etc.)

■ 地域再開発について

景気減速の中で難しい面もあるとは思いますが

阪急沿線の踏切高架(埋設)事業など、地域の再開発を積極的に街づくりに反映します

- ・阪急の踏切に千里山は東西に分断されています。その踏切の高架(埋設)に伴い、その下(上部)は新たな利用スペースとして大きな可能性を感じさせます。神戸三宮・元町高架下商店街のように、こだわりのあるSHOPや事業所の誘致と共に、地域内外の人々にとって水と緑の豊かな憩い&集いの場としてピオトープ・オープンカフェ等、街づくりコンセプトを反映したものにします。
- ・公的駐車場の必要性についてもそのニーズをよく聞きます(民間駐車場の中で、平日出勤などで空きスペースとなる所を、その時間内で商工会が再契約確保し、共同有効利用する事を提案します)

【公民館の活用】

■ 千里山の歴史パネル展示

田園地帯から別荘地開発、そして万博後の高度経済成長を経て現在にいたる千里山の街の変遷を写真パネル展示し、千里山のアイデンティティーやルーツに思いを馳せ、これからの街づくりの方向性とイメージに共感して買います。

■ カルチャー教室

パソコン講座や手作り人形・アートフラワー・昔の遊び・森の達人等、色々なスペシャリストを囲んでシルバーや親子で楽しむ教室を開きます。

【WEBサイト発信】

■ 街づくりの情報発信とネットワーク

千里山はインターネットを通じて世界と直結できます。街の活性化というテーマ・共通意識で、日本に限らず、世界の街や人々と情報交換やコミュニケーションを行う事ができます。千里山の街づくりのコンセプトやイベント情報等をWEB発信していきます。又千里山の人々にとっても、従来の掲示板や回覧板に換わって、手軽で有効な双方向の情報交換手段となります。千里山の一家一(逸)品をまとめて、Web物販を請け負う事もできます。

イベント・行事

魅力ある街づくりへのビジョンに沿って、四季の行事やイベントを幅広く積極的に企画し行っていく事で、地域内外のコミュニケーションと活性波及効果を高めます。

■ イベント・行事

春夏秋冬の四季を感じる街づくりを背景にイベント・行事をサンプル企画

【桜花見パーティー・千里山プロッサムナイト】

- 千里山神社・配水池 (開放)で地域親睦パーティーを開きます。
- これを機に千里山の桜並木のボンボリ飾りを、大阪城や神戸のアンティークビルのようにオシャレなライトアップ型に。
- 商工会による屋台や、地元アーティスト (例えば、関大の軽音楽サークルや箕面コンセルト室内合奏団、津軽三味線 etc.)
- 商工会で花見キャンペーンセールを合同企画します (例えば、スタンプ買い物ラリー etc.)
集めて貰える、一発で大当たり、割引きのトリプルメリット

【子供の日・親子ウォーキング大会】

- 千里山界隈を歩いて回り、色々なスポットを紹介します。
- 各スポットに札を隠し、宝探しを企画します (賞品は購入・ショップ提供・バザー提供 etc.)
- 美味しい行楽弁当を (例えば畑中の土手道に座り)一緒に楽しみながら、街づくりについてのディスカッション。
- 商工会や住民ボランティアによる要衝の交通整理やドリンク類の振る舞い、シルバによる街のルーツの物語りや写真パネル展示 etc.
- 地元の幼稚園児や小学生、スポーツ施設の会員等より多くの人に参加を呼び掛けます。
- イメージTシャツや千里山マップハンカチ等を制作販売し、街づくりコンセプトの浸透と活動資金の一部に充てます。

【千里山竹取物語り】 千里山は竹林のイメージがありますので

- 千里山神社・配水池 (開放)で星空ウォッチング七夕 (or月見・流星群)パーティーを開きます。
- 都会の子供達にも宇宙や自然に興味を持って貰う為に、北摂一帯をメインとした天文サークル「満天の星」と梅田の天文機材販売店「協栄産業」の協力により楽しい内容にします。
- ミスカぐや姫の選出 (一緒に楽しんで貰う、自薦・他薦問いません)

【夏の茜空コンサート】

- ライトアップされた千里寺の境内で、梵鐘の音で始まる茜空コンサートを開きます。
- 関大軽音楽サークルを始めとする地元のアーティスト、津軽三味線など多様なジャンルの参加とします。
- 或いは神戸のジャズ・フェスティバルのように、絞り込むものがあれば (アカペラ等?)それも良しとします。
- 毎年テーマを決めてオリジナル曲づくりのコンテストを絡めてもいいと思います。
- 商工会による屋台や学生の模擬店も認め、若者主導で楽しさを演出します。

【ストリート・ファッションショー】

- 千里山駅前から第一噴水を含む一帯をステージに見立て、ストリート・ファッションショーを行います。
- 各種デザイン (ファッション・ヘア・メイクアップ 専門学校生やアメリカ村等の新進デザイナー、アパレル企業 (資金支援も可) 地元のブティックやオーダーショップ等の参加による合同イベントショー。
- モデルは千里山のお嬢さんを中心に一般公募し、ヘア・ネイル等も地元ヘアサロンの若手デザイナーを中心に参加協力をお願いします。
- シルバーや車椅子障害者の為のファッション等、社会的ニーズを意識したものも発表していければ
- ウェアラブル・グッズや新型車椅子等、ファッションに限らずコンセプト・デザイン発表の場として、ユニークなデザイン・イベントショーにします。
- 新進気鋭のクリエイターの登竜門的発表の場 (奨励賞)として注目されるようにしていきます。

【夏の野外劇場】

- 篝火で幻想的に照らされた千里寺の境内で狂言、薪能、又現代劇や落語会 (怪談噺しも) 等を開きます。
- プロというより学生や修行中の人 (例えば、江坂の Cat・ミュージック・カレッジ専門学校の学生 etc.)に発表の場を提供するという主旨で、元気があって楽しめる、これもひとつの登竜門的な位置付けのものにします。
- 商工会による屋台や学生の模擬店も認め、若者主導で楽しさを演出します。

【噴水Xマスの集い・千里山サイレントナイト】

- 千里山教会でのミサの一般開放に参加後、第一噴水で子供達の歌声やハンドベルやアカペラ・グループを囲み親睦を深めます。レストランや喫茶店では生演奏を囲むハートフル・パーティー等も企画します(共通チケット)
- 街灯の代わりにXマスツリーやローソク電灯を“x xロード”に点々と置き並べて、静か(サイレント)な中にもロマンチックさをアピールする演出で、カップル等多くの人達の心を千里山へと誘います。各家庭のクリスマスツリーも門松のように、通りやペランダに出して皆で街飾りに参加して貰います。
- 商工会による屋台(クレープ等オシャレにします)や学生の模擬店も認め、若者主導で楽しさを演出します。

【ストリート・ベンチコンペ】 ウォーキングシューズのデザインコンペ等、タウンウォーキングをテーマに企業協賛の形で多様に展開。

- 千里山の1000歩ベンチのデザインテーマで一般公募によるコンペを行います。
- ストリート・ファニチャーのメーカーの協力共催により、全国(W田)により世界へも発信する事で千里山をアピールします。

【子供のデザインコンペ】 デザイン塾スターキャロットが後援します

- 子供のデザインを毎年テーマを決めて千里山でコンペをします
- 子供自身がデザインする部門と、子供の為に大人や企業がデザインする部門に分けて募集します。

【千里山を描く・撮る】

- パリの千里山(小高い丘と坂道のステキな街)モンマルトルに住みつき、その名誉市民でもあり、ル・サロン会員の洋画家——池川茂先生に、千里山の四季や心に触れた街角を描いて貰います。先生のオシャレで暖かい、光と風に満ちた筆による、活きいきした千里山を毎年1、2点シリーズとして依頼します。
- 商工会の共同購入や、駅・レストラン等へのリース貸し出しも考えられます。
- 幼稚園や小中学校、一般(他地域からの参加も可)を対象に、それぞれの心に写った千里山(夢を含めて自由にイメージを膨らませて)を描いて貰い、人気投票の中から池川先生に選者も依頼して、コンペを行います。
- 写真部門(カラー・モノクローム・合成コラージュ etc.)も同時開催します(写真クラブとの協力)
- 阪急旅行社などに協力して貰い、パリ一週間の旅(モンマルトルの池川アトリエ招待券付き)をプレゼントします。
- ポストカードや商工会共通の包装紙やショッピングバッグのデザインに活用します。

【青空文化祭】

- 青空ストリートギャラリーで子供・学生・シルバー作品のパネル展示発表や、ショップや工房・事業所の一般開放等、大学の文化祭のノリで地域文化祭を開催します。

【手作りバザール】

- 千里山には手作り人形やアート陶器ショップやカルチャー教室が多く、又そのような方向性の誘致により街づくりが進めば共同でフェスタを開催し、一般の地域住民も家族や事業所、友達グループ等で青空バザールに参加する等、地域内外の交流イベントとして盛り上げます。

【街づくり視察旅行】 海外等も含め旅行会社(例えば「赤い風船」)にテーマ企画として一般募集もできます

- 商店街の親睦旅行を単なる観光主体から、他の街づくり自治体との相互コミュニケーション旅行と位置付けて行います。

ガイドマップ

ガイドマップは、千里山の街づくりビジョンが表現されたものにしたと思います。街づくりのビジョンと情報を伝えるメディアとして、愛されるスタイル・イメージを提案します。又、街角案内マップ・サイン・フラッグ等の演出設置にも活かします。

■ 仕様

- B-4サイズの4つ折りパンフレット型
- 両面4色刷り見積もり

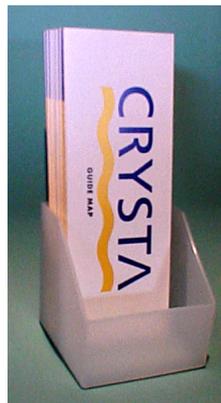
1,000部	———	単価150円	150,000円
3,000部	———	単価70円	210,000円

スタンドケース入り状態
(駅やショップに置いて貰う)

【仕様参考】



B-4サイズ4つ折り
(片手で持ち開けられる)



マップはアートフルなイメージに
(捨てずにいつまでも飾って貰えるような)

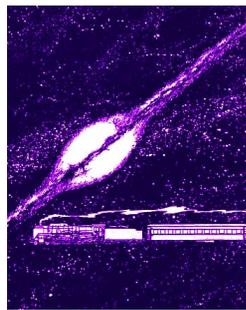


■ マップのイメージ・ソース

ロマンチックでワクワク・ワールド感
のある古地図的なイメージのマップ



阪急電鉄は銀河鉄道のように



駅舎や噴水、水源地やお寺、
学校・竹林などランドマーク
になるものを中心にイラスト
化します



宇宙空間に浮かび俯瞰するイメージ



■ その他の情報

- キャッチコピー



- ・マップを持って人々が街を遊泳する
- ・夢中与宇宙の掛け言葉

- 千里山の四季

- ・春は桜といった自然や、イベント・行事情報等、千里山の四季の風物詩を紹介

- 特別枠 (CM写真入り)

- ・ガイドマップのショップや事業所の名前とTEL番号とは別枠で、写真入りのCMを掲載し、その掲載料をガイドマップ作成の費用の一部に充てる。

※ SENRIYAMAのロゴは新たにデザインします

SENRIYAMA

む ちゅう ゆう えい
“ 夢・宙・遊・泳 ”

イメージ展開と浸透力

イメージ・キャラクターの**RABINI**は千里山に棲んでいた野ウサギの末裔です。もうひとつの千里山ワールドの案内人として、千里山商工会共通の包装紙やショッピングバッグ、そしてグッズやパン・ケーキ類等の一店一逸品ショップオリジナル商品としても展開活用できます。千里山を舞台とした物語り絵本の発行やRPG(ゲーム)の企画開発も考えられます。本プロジェクトに親しみを感じ、街づくりコンセプトの浸透を助けます。

■ 展開アイテム

- 地域共通で利用できるもの
 - 各ショップオリジナルで商品展開できるもの
 - イベント・行事で活用するもの
- etc.



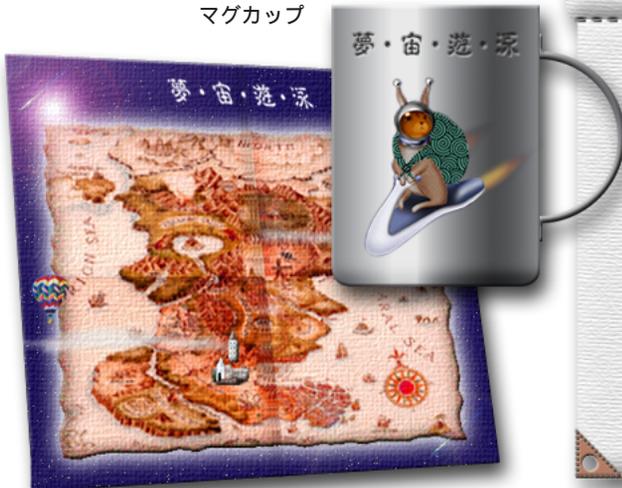
ピンバッジ

キャップ



SENRIYAMA

マグカップ



夢・宙・遊・塚

夢・宙・遊・塚

Tシャツ



SENRIYAMA

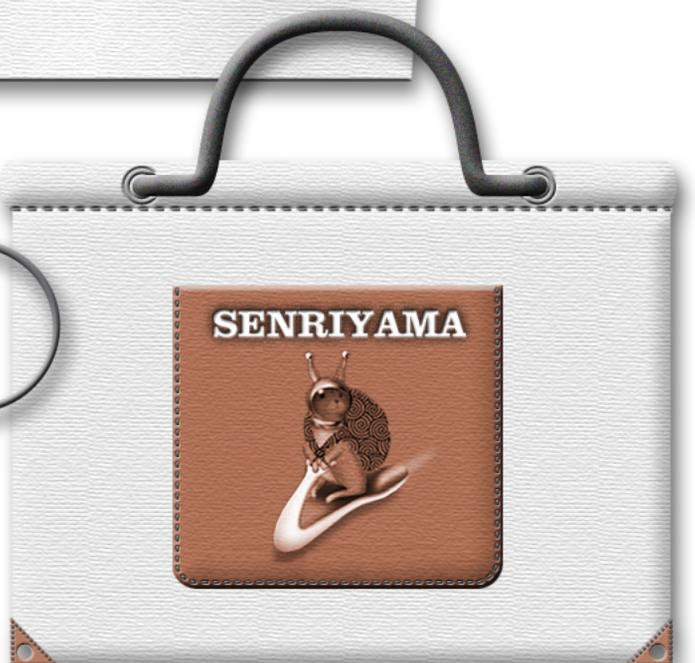
携帯ストラップ



SENRIYAMA

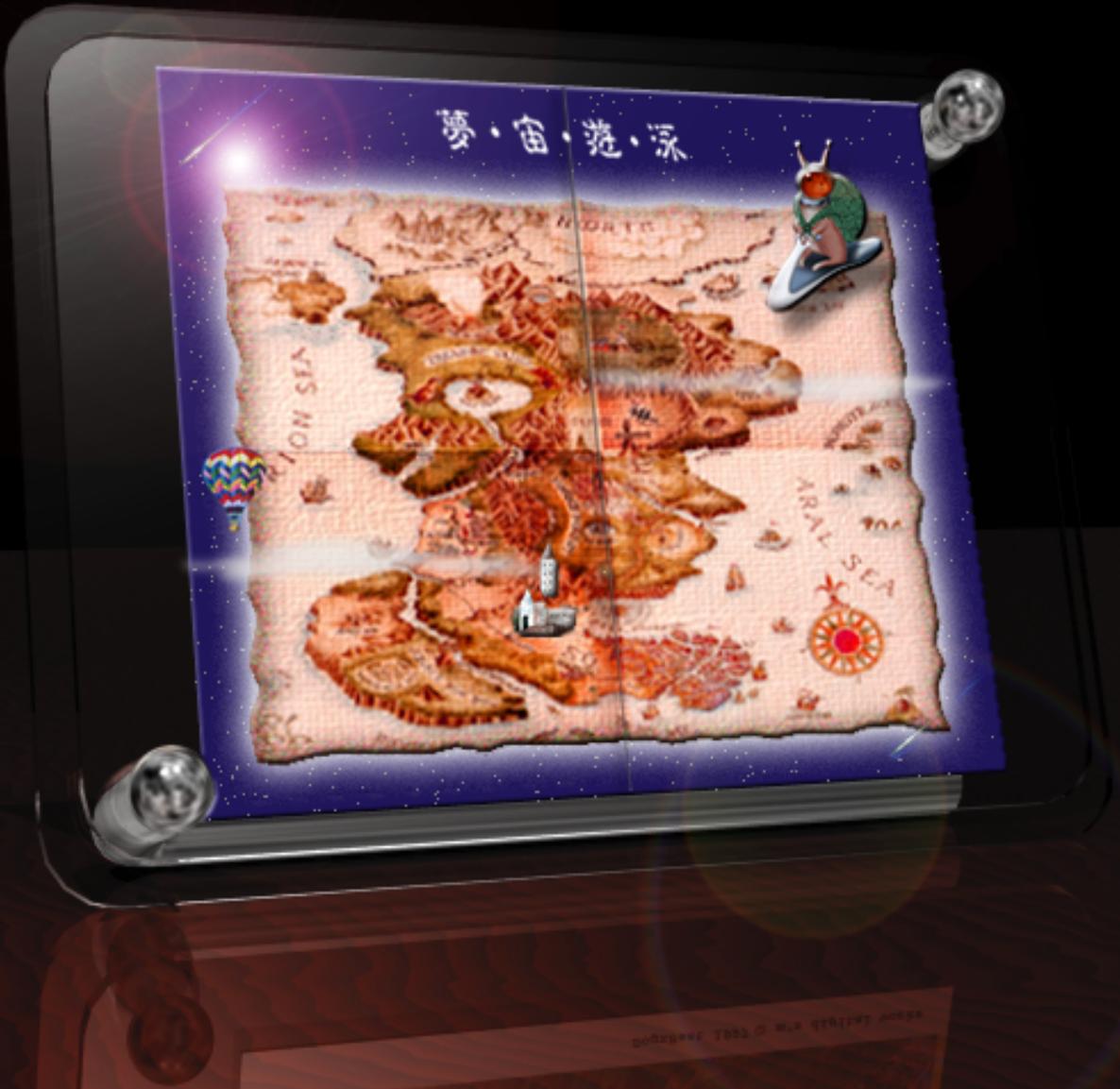
SENRIYAMA

トートバッグ



マップ見開き

見開きマップ部分のラフイメージです。千里山ワールドが宇宙空間に浮かんでいます。阪急電車はまるで銀河鉄道のように 雲や流星、飛行船などで楽しく演出!! 千里山を阪急電車の軌道を真ん中に東西に分け、それぞれの SHOP・事業所の名前と TEL番号をジャンル別に色で振り分け表現します。 全体にアート感覚の仕上がり感。



■ イメージ・キャラクター “RABINI” は、千里山に棲んでいた野ウサギの未裔。 ラビット + ナビ(案内人)

ある日、いつものように宿題をどう切り抜けるか悩んでいた劣等生の僕(イサオ)は、ふと視線を感じて振り返ると、変な格好をして、見慣れぬ乗り物で自由に飛び回る“野ウサギ”を見つけて驚いた。“RABINI”は僕らが住んでいる街(千里山)と同じ場所に表裏一体の形で存在する、もう一つの“ワールド”からウツカリ迷い出てしまったのだった。

“RABINI”はずっと昔、千里山がまだ自然いっぱいの野山に覆われていた頃、人間よりも前に棲み付き独自の文明生活を築いていた“野ウサギ族”の誇り高き未裔だったのだ。人間の利己主義的な開発という侵略からのがれ地下に潜った彼らは、もう一つの世界で、優れたテクノロジーと自然との共生を実現させていた。

僕は“RABINI”におかしなポーズで精神統一する事や奇妙な訓練を受け、そして大嫌いな人参で造られたクッキーのような物をグッと飲み込まされた後で、もう一つの千里山へと向かう遙かな旅に出たのだった。僕の目の前にうっすらと、そして次第にくっきりとした姿で“ワールド”が現れ始めた

パートナー

千里山商工会が中心になり、ビジョンを見据えて、一歩ずつ進めていく中で、多くのパートナーとの協力により、多彩な展開がスムーズになると考えられます。積極的なコラボレーションを行います。

collaboration :共同して何かを行う事

■ 産学連携

関西大学や幼稚園・小中学校等とのコラボレーション

【関西大学】

[経済経営学科]

- タウン・マネージメント (商店街の活性化) についてのテーマで、地元千里山をフィールドワークとして、ゼミを開設して貰い、建設的な議論の中で学生の新しい知識・アイデアや若いエネルギーを導入します。
- OBIに多くの企業人を排出している大学のネットワークを活用する中で、ベンチャー起業家支援や社会人夜間 (休日) 講座等、幅広く積極的な対応を期待し、千里山を次世代タイプの事業所集積地をイメージした活気のある街づくりにつなげます。

[社会福祉学科]

- ボランティア・グループと、住み良い千里山の街づくりを協力して押し進め、ニュータウンの高齢化等、我が国の諸問題の先駆的な街として、共にその解決を探り実践していきます。

[各種サークル・同好会]

- 軽音楽サークルや落研から、天文同好会などの文化サークルまで多彩な学生活動と交流し協力を仰ぎます。

【幼稚園・小中学校】

- 千里山ウォーキングや千里山竹取物語、青空文化祭やXマスの集い等の各種イベント・行事や、千里山ピオトープ・ネットワークの推進等、心と身体の教育的な観点からの参加協力をお願いします。

■ 企業参加

阪急電鉄やアサヒビール等企業のバックアップを歓迎します

【有力企業】

- 阪急電鉄 (阪急千里線・北大阪急行線 ― 系列子会社)

沿線の街の活性化はそのまま電鉄経営の浮沈に直結するはずですが、千里山の街づくりの試みは沿線全体の方向性をも示唆し注目に値するものとして、広報や資金的な面で支援が期待できます。地元商工会と住民が一体となって、街づくりビジョンを積極的に粘り強く取り組む姿勢と多様な企画でアピールします。

- アサヒビール

昨年Xマスの集いにワインの寄付で協力して貰ったように、千里山ウォーキング大会や花見パーティー等のイベントやその広報パンフレット制作資金 (CM掲載) 等の多様な支援をお願いします。

- パーズ・アイ (北摂エリアで活動する有力タウン情報誌)

街づくりコンセプトやイベント行事の発信ばかりでなく、その企画運営に必要なミュージシャンや演劇関係のネットワーク紹介等、大きな支援が期待されます。現在、商工会でもパーズ・アイさんと関わりの深いショップは多いです。

【地元事業所・自治会・団体・個人】

- ミスタードーナツさんからの差入れ等、多くの事業所や自治会そして千里山に愛着を持たれる有志個人からの協力は非常に大切です。地域が一体になって協力し合い、多くの人達が参加しやすい雰囲気づくりを心がけます。

- Carrots

街づくりのビジョンは長い時間をかけて実現していくものです。そういう意味で子供達が千里山を愛し、その活動を引き継いでいってくれる事が非常に重要になってきます。デザイン塾スターキャロッツは地元根付き、その一端を担う事を強く意識して活動します。

民間主導を意識して、行政参加部分は表現していませんが、もちろん必要な事はいうまでもありません。

資金計画

千里山商工会の活動資金（吹田・大阪商工会議所）を中心にしながらも、街の活性化による波及メリットが考えられる他の事業所等にも協力をお願いします。

■ 阪急電鉄(阪急千里線 & 北大阪急行線)

- 千里山の職住環境の活性化、加えてイベント・行事の開催等により電車利用者の頻度が上がり、増収益につながります。きちんとした街づくりのビジョンとスケジュール等を記した企画書を提示し協力支援をお願いします。
- 又、各駅頭にパンフレットを置かせて貰ったり、TOOK等の広報冊子に情報の掲載協力をお願いします。

■ 関西大学

- タウンマネージメントに関するゼミ開設に伴い、必要経費を大学経営予算の中で計上確保して頂きます。
- これからの大学の学生勧誘においても、街の快適な住環境イメージや、地域と密着した新しい実践教育的なカリキュラム等、今日的な教育ニーズを標榜できる大きなメリットを感じて貰えます。

■ イベント・行事協賛企業

- 千里山ウォーキング大会やストリート・ベンチのデザイン公募コンペ等、イベント・行事については共催企業からの運営資金協力が期待できます。

■ 街づくり支援預金

- 近畿大阪銀行・摂津銀行等の地域密着型銀行の地域振興オリジナル預金商品として、預金額に応じて銀行側の利益の一部を街づくりの活動支援に回されるようなものを提案します。

■ 商工会メンバー以外の事業所

- 例えば、マンションやテナントビルのオーナー等は、街の職住環境の活性化に伴い、賃貸契約者が見つかりやすくなったり、契約条件が好転する事が期待されますので、相応の資金支援をお願いします。
- 資金的な面に限らず、運営に携わったり、ボランティアスタッフとして、多くの有志に支援して貰います。

■ 千里山OB

- 千里山に縁りのある多くの人達に故郷の街づくり支援をお願いします（もちろん現住民も含めて）。

■ 広告掲載料

- 千里山ガイドマップやイベントパンフレット、又将来的にはタウン情報冊子やWebページ等には、特別枠的なCM掲載料を発生させる事で活動資金の一部に充てます。

■ イメージグッズ展開

- ガイドマップのデザインテーマやイメージグッズ・物語り絵本（児童文学）やRPG（ゲーム）への活用展開の使用権から上がる収益の一部を充てます。

■ 「街づくり」会社設立

- 街づくりの進行に応じて、推進実行する為の会社（専属スタッフ）を提案します。融資や債券の発行で資金を集め街づくりに活用する一方で、Web物品販売や著作権使用料、サンクチャリー運営等からの利益を還元します。

民間主導を意識して、行政予算部分は表現していませんが、もちろん必要とする事はいうまでもありません。